

Pressemitteilung

4. Februar 2015

Düsseldorfer Hypothekenbank refinanziert Rosada Fashion Outlet von Resolution Property mit Beginn der Arbeiten zu Phase II

- Neueste Zahlen zu Vermietung, Umsatz und Kundenfrequenz zeigen die Stärke der niederländischen Immobilie und des Managements -

Resolution Property hat das Rosada Fashion Outlet Center in Roosendaal, Niederlande, erfolgreich refinanziert und mit den Bauarbeiten für eine Erweiterung des Projekts um eine Fläche von 8.000 qm begonnen. Die Erweiterung ist logische Konsequenz der zuletzt im Vorjahresvergleich stark gestiegenen Umsätze und Kundenzahlen sowie der anhaltenden Vermietungstätigkeit.

Die Düsseldorfer Hypothekenbank AG hat für den bestehenden Teil des Rosada Fashion Outlet Centers sowie für die Erweiterung im Rahmen der Phase II eine erstrangige Kreditfinanzierung von insgesamt 40 Millionen Euro bereitgestellt. Mit Fertigstellung der zweiten Phase werden Anfang 2016 weitere 45 Ladeneinheiten sowie 900 neue PKW-Stellplätze zur Verfügung stehen.

Für die Düsseldorfer Hypothekenbank AG ist die Niederlande einer ihrer Kernmärkte in der gewerblichen Immobilienfinanzierung. Dr. Christian von Villiez, Sprecher des Vorstandes der Bank, äußerte sich zur Finanzierung: „Wir sind vom Rosada Fashion Outlet-Konzept überzeugt. Angesichts des soliden und fundierten Geschäftsplans, der von einem erfahrenen Team aus Immobilien- und Outlet Center-Spezialisten entwickelt und umgesetzt wurde, freuen wir uns, das Fremdkapital zu diesem Projekt beizusteuern. Die Tatsache, dass das Center in der Lage ist, einen hohen Cashflow zu generieren, bestärkte uns in der Entscheidung, einen Beitrag zu leisten, um die Position des Centers im Outlet-Markt weiter zu stärken und auszubauen“.

Die Arbeiten zu Phase II haben mit ersten Erdarbeiten begonnen. Dazu gehören die Verlegung und Verteilung neuer Versorgungsleitungen sowie die Verlegung eines Deichs, wodurch die Basis für die zusätzlichen Ladeneinheiten geschaffen werden soll.

Etwa 45% der Fläche aus Phase II des Rosada Fashion Outlets sind bereits vorvermietet oder Gegenstand fortgeschrittener Mietverhandlungen mit führenden Retail-Marken. Der bestehende Bereich aus Phase I ist nach kürzlich abgeschlossenen Mietverträgen mit Desigual und der holländischen Jeansmarke Petrol Kids inzwischen zu 96% vermietet. Das Outlet Center, welches sich im Eigentum von Resolution Property befindet und von Stable International betrieben wird, verzeichnete im vergangenen Jahr gegenüber 2013 eine 14%-ige Umsatzsteigerung und im gleichen Zeitraum eine Zunahme der Kundenfrequenz um 10%. Die Performance wird durch den Einsatz eines neuen von Path Intelligence bereitgestellten Konsumenten- und Besucheranalysesystems unterstützt.

Inzwischen stehen mehr als 120 Einzelhandelsmarken auf der länger werdenden Mieterliste des Rosada Fashion Outlets, die wegen der unmittelbaren Nähe zu Rotterdam, Breda und Antwerpen sowohl niederländische als auch belgische Käufer anlocken.

Michel Nangia von Resolution Property resümiert: „Die Unterstützung seitens der Düsseldorfer Hypothekenbank AG für unser Rosada-Asset ist eine besondere Bestätigung der bisherigen Performance des Centers und seines zukünftigen Wachstumspotenzials. Dank eines starken Managements, unterstützt durch die weitreichende Erfahrung und die neueste Analysetechnologie, waren Resolution und Stable International in der Lage, Rosada als eines der führenden Outlet Center Europas zu positionieren“.

Beraten wurde Resolution bei der Finanzierung mit der Düsseldorfer Hypothekenbank durch die Teams von CBRE Debt & Structured Finance in Amsterdam und London.

Pressemitteilung

4. Februar 2015

Robert-Jan Peters, Senior Director und Head of CBRE Debt & Structured Finance in den Niederlanden, ist zuversichtlich: „Der erfolgreiche Abschluss dieser Finanzierung, die auch Mittel für die Entwicklung der Phase II von Rosada bereitstellt, ist Beweis dafür, dass sich die Rahmenbedingungen am Kreditmarkt in den Niederlanden auf dem Weg der Besserung befinden. Mit dem richtigen Sponsor und der richtigen Immobilie stoßen auch komplexe Transaktionen wie diese wieder auf reges Interesse bei einer breiten Auswahl an Kreditgebern“.

Für seinen vierten Fonds ist Resolution Property aktiv auf der Suche nach neuen Anlagemöglichkeiten im Einzelhandelssektor in Europa, insbesondere in den Niederlanden, Deutschland, Polen und Großbritannien.

Über Resolution Property

Resolution Property wurde 1998 mit dem Ziel gegründet, in britische und europäische Gewerbeimmobilien zu investieren, die hohe Ertragschancen bieten, auf Basis einer Kombination aus einer guten anfänglichen Bestandsauswahl, einem aktiven Management sowie Renovierungs- und Sanierungspotenzial (www.resolutionproperty.com).

Zum europäischen Fashion Outlet-Portfolio von Resolution Property gehören:

- McArthurGlen Designer Outlet in Troyes, bei Paris;
- Designer Outlet Roubaix von Resolution, bei Lille in Frankreich;
- Designer Outlet Soltau, zentral gelegen zwischen Hamburg, Bremen und Hannover in Deutschland.

Über die Düsseldorfer Hypothekenbank

Die Düsseldorfer Hypothekenbank ist erfahrener und dynamischer Partner für die Finanzierung von gewerblichen Bestandsimmobilien in Deutschland und in ausgewählten europäischen Kernmärkten (derzeit Frankreich, die Niederlande und Spanien). Über schlanke Entscheidungsprozesse bietet die Bank maßgeschneiderten Finanzierungslösungen für professionelle internationale Investoren, die Gewerbeimmobilien erwerben bzw. refinanzieren möchten - insbesondere Büro-, Wohn-, Einzelhandels- und Logistikimmobilien. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.duesshyp.de

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Barbara Hugo-Dilworth

Leiterin Unternehmenskommunikation
Düsseldorfer Hypothekenbank AG
T +49 211 867 20 106
M +49 160 361 40 78
barbara.hugo-dilworth@duesshyp.de

Dominic Morgan

Transmitter Communications Limited
M +44 7775 518 587
dominic.morgan@transmittercommunications.com

Patrizia De Chiara

Corporate Communications Manager
CBRE B.V.
T +31 20 626 26 91
M +31 6 294 83 224
patrizia.dechiara@cbre.com